



## LAPORAN PELAKSANAAN PAPARAN PUBLIK TAHUN 2022 PT BANK PERMATA TBK

---

Paparan Publik tahun 2022 PT Bank Permata Tbk ("Bank" atau "Perseroan") telah berhasil diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal	: Selasa, 6 September 2022
Waktu	: Pukul 13.30 s/d 15.00 WIB
Nama Acara	: Bank Permata Public Expose & Press Conference 2022
Tempat	: Zoom Webinar
Format Acara	: Webinar via aplikasi Zoom Meeting

Laporan berikut merupakan laporan pelaksanaan Paparan Publik tahun 2022 yang dilanjutkan dengan konferensi pers, dimana pada acara tersebut Perseroan diwakili oleh jajaran Direksi dan dipandu oleh moderator yang berasal dari internal Bank Permata.

### **Pembicara dan Moderator :**

#### **Pembicara dari Manajemen Perseroan:**

- |                                |                       |
|--------------------------------|-----------------------|
| - Direktur Utama               | : Meliza M Rusli      |
| - Direktur Keuangan            | : Lea Kusumawijaya    |
| - Direktur Wholesale Banking   | : Darwin Wibowo       |
| - Direktur Retail Banking      | : Djumariah Tenteram  |
| - Direktur Unit Usaha Syariah  | : Herwin Bustaman     |
| - Direktur Teknologi & Operasi | : Abdi Dharma Salimin |
| - Direktur Risiko              | : Setiatno Budiman    |
| - Head of Corporate Affairs    | : Richele Maramis     |
| - Ekonom Senior                | : Josua Pardede       |

#### **Moderator:**

- |                             |                                                                       |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| - Moderator Paparan Publik  | : Eti Candrawati,<br>Head of BSM & Investor Relations<br>Bank Permata |
| - Moderator Konferensi Pers | : Andre Sebastian,<br>Head of External Communication Bank Permata     |

#### **Perwakilan Manajemen Perseroan**

- |                         |                   |
|-------------------------|-------------------|
| - Sekretaris Perusahaan | : Katharine Grace |
|-------------------------|-------------------|

## **Peserta Paparan Publik :**

### **Paparan Publik**

Paparan Publik tahun 2022 diikuti oleh **83** orang peserta terdaftar yang hadir secara daring melalui aplikasi zoom meeting setelah sebelumnya melakukan registrasi melalui link yang telah diinformasikan oleh Perseroan melalui website Bursa Efek Indonesia dan website Perseroan.

### **Konferensi Pers**

Konferensi Pers dihadiri oleh **26** perwakilan wartawan baik media cetak maupun media elektronik lokal dan nasional yang hadir secara daring melalui aplikasi Zoom meeting yang diselenggarakan oleh Perseroan setelah acara Public Expose 2022.

Terlampir kami sampaikan pula daftar peserta yang mengikuti paparan publik & konferensi pers melalui webinar zoom secara on-line.

## **Susunan dan Jalannya Acara**

1. Moderator membuka sesi Paparan Publik pada pukul 13.30 WIB dengan memperkenalkan jajaran direksi Bank yang hadir secara daring dari tempat masing-masing yang didampingi juga oleh Sekretaris Perusahaan.
2. Direktur Utama Ibu Meliza M Rusli membuka presentasi dengan menjelaskan tinjauan manajemen secara umum, perkembangan dan pencapaian segmen bisnis Perseroan, serta *awards* dan tanggung jawab sosial perusahaan.
3. Tinjauan kinerja Perseroan termasuk pencapaian kinerja keuangan periode Semester I tahun 2022, dibawakan oleh Direktur Keuangan, Ibu Lea Kusumawijaya.
4. Tanya jawab dipandu oleh Moderator dengan membacakan pertanyaan dari peserta Webinar yang masuk melalui fasilitas Q&A pada aplikasi zoom yang kemudian dijawab oleh Direktur terkait secara langsung.
5. Konferensi pers, dipandu oleh moderator dari emiten untuk menjawab pertanyaan media seputar kinerja dan produk Bank yang diikuti oleh wartawan lokal dan nasional.

## **Ringkasan Sesi Tanya Jawab**

Berikut adalah pertanyaan yang diajukan peserta dan jawaban yang diberikan manajemen dalam acara ini yang dirangkum dari pertanyaan yang disampaikan secara langsung maupun yang melalui aplikasi webinar zoom:

### **1. Ibu Tanya Rajendra (Investor Institusional)**

#### **Pertanyaan:**

1. Mitigasi apa saja yang akan dilakukan oleh Bank Permata dengan adanya kenaikan inflasi yang diperkirakan cukup tinggi di tahun 2022? dan apa saja dampaknya terhadap debitur dan kualitas kredit Bank kedepannya?
2. Apakah ada rencana Bank Permata untuk melakukan akuisisi atau pertumbuhan secara anorganik ? (ie. akuisisi bank digital, asuransi, perusahaan sekuritas, etc.), mengingat saat ini Bank Permata memiliki Capital/Modal yang cukup pasca pelepasan Anak Perusahaan di akhir Desember lalu.

Jawaban:

1. Dijawab oleh Ibu Djumariah Tenteram selaku Direktur Retail Banking & Bapak Darwin Wibowo selaku Direktur Wholesale Banking:

Dengan adanya prediksi bahwa inflasi yang akan naik cukup signifikan di tahun ini, Bank akan semakin berhati-hati dan selektif dalam hal penyaluran kredit terhadap nasabah Retail. Bank juga akan terus memantau dampak naiknya inflasi di tahun ini baik itu pengaruhnya terhadap kondisi bisnis debitur, baik debitur *existing* maupun calon debitur. Pada Segmen Wholesale Banking, Bank juga akan melakukan analisa mendalam terkait kenaikan inflasi terhadap kondisi bisnis debitur *existing* sekaligus melakukan pendekatan yang lebih pruden terhadap calon debitur.

Namun demikian, Bank masih tetap yakin dan *confidence* dengan portfolio yang ada saat ini dan dengan kemampuan bisnis nasabah yang dalam kondisi sehat dalam menghadapi kenaikan inflasi saat ini.

2. Dijawab oleh Ibu Lea Kusumawijaya selaku Direktur Keuangan:

Dengan struktur permodalan Bank yang kuat saat ini, Bank memang memiliki kapasitas untuk melakukan pertumbuhan anorganik. Bank akan terus melakukan kajian mengenai peluang dan kesempatan untuk melakukan pertumbuhan anorganik sepanjang hal tersebut memberikan manfaat bagi Bank dan sesuai dengan strategi jangka -panjang yang telah disusun oleh Bank.

## 2. Ibu Sarah Susanto (Publik)

Pertanyaan:

Apakah ada kelanjutan dari rencana spin-off Unit Usaha Syariah (UUS) Permata menjadi Bank Umum Syariah sesuai dengan amanat UU pada tahun 2023 atau apakah ada penundaan mengingat situasi dan kondisi ekonomi saat ini?

Jawaban:

Dijawab oleh Bapak Herwin Bustaman selaku Direktur Unit Usaha Syariah:

Saat ini peraturan perundang-undangan yang ada, yaitu RUU PPSK Omnibus Law sektor keuangan, masih mewajibkan seluruh UUS di-spin-off paling lambat hingga Juli 2023. Namun perkembangan terbaru saat ini opsi tersebut wajib dilakukan hanya untuk Unit Usaha Syariah yang aset nya telah mencapai 50% dari total aset BUK. Saat ini kami masih dalam tahap persiapan dan pengkajian dengan semua opsi yang ada dan kami berharap RUU PPSK dapat disahkan sebelum tenggat waktu di bulan Juli 2023 nanti.

## 3. Ibu Aurelia (Publik)

Pertanyaan:

Terkait loan channeling melalui fintech, bagaimana proses loan disbursement dan collectionnya? Bagaimana cara menangani bila ada overdue? Dan berapa tingkat kolektibilitasnya sampai saat ini?

Jawaban:

Dijawab oleh Ibu Djumariah Tenteram selaku Direktur Retail Banking:

Skema *Loan channelling* yang dilakukan Bank adalah memanfaatkan kerjasama antara mitra *chanelling* dengan Bank. Dalam hal loan *disbursement* dan *collection*, Bank memanfaatkan kerjasama tersebut dari sisi *leverage* infrastruktur yang dimiliki oleh mitra *chanelling*. Adapun dalam penanganan nasabah yang *overdue*, Bank dan Mitra akan mengelola bersama penanganan nasabah *overdue* tersebut mengingat nasabah tersebut merupakan customer dari Bank dan Mitra Chanelling. Adapun untuk status kualitas aset dari *Loan channelling* di Bank saat ini masih cukup bagus dan *managable*, performa loan tersebut juga masih dalam lingkup *risk appetite* Bank

#### 4. Bapak Adi Nugroho (Investor Institusi)

Pertanyaan:

Free float BNLH hanya 1.19% pasca tender offer. Apakah ada rencana menambah free float? Kalau iya, apakah melalui private placement atau re-float ke market, atau cara lain?

Jawaban:

Dijawab oleh Ibu Lea Kusumawijaya selaku Direktur Keuangan:

Saat ini memang kepemilikan saham Publik masih sebesar 1,3% yang mana hal ini merupakan lanjutan dari aktifitas *Mandatory Tender Offer* (MTO) pada bulan Oktober 2020. Namun demikian dalam waktu 2 tahun kedepan, Bank dan Pemegang saham saat ini berencana untuk melakukan re-floating kembali kepemilikan sahamnya. Saat ini perseroan dan pemegang saham masih melakukan kajian dalam proses re-floating tersebut dan tidak menutup kemungkinan untuk menawarkan proses re-floating tersebut ke pemegang saham ritel agar kepemilikan saham bisa lebih terdiversifikasi.

#### 5. Bapak Kenneth (Publik)

Pertanyaan:

Apa tujuan dan strategi di balik digitalisasi cabang PermataBank? Apakah akan menggantikan dan mengurangi sejumlah besar cabang konvensional di masa depan?

Jawaban:

Dijawab oleh Bapak Abdy Dharma Salimin selaku Direktur Teknologi dan Operasi:

Strategi Perkembangan Jaringan yang dimiliki Bank Permata adalah strategi *Integrated Network*, yang tujuannya adalah mengoptimalkan produktifitas. Dengan berkembangnya digital banking di Indonesia, layanan perbankan pun juga mulai mengarah ke digital *services*. Peran cabang yang sebelumnya hanya fokus di layanan/services, kedepannya cabang tersebut kami reformat untuk lebih fokus berperan sebagai *sales* dan *advisory* terutama untuk produk-produk perbankan yang lebih kompleks dapat dilakukan di cabang tersebut.

Dari sisi konsep cabang, kita mengusung tema "*where the online meets the offline*" yang mana apabila nasabah melakukan transaksi di cabang, pengalaman yang dirasa oleh nasabah akan sama seperti melakukan transaksi secara online. Di tahun ini Bank telah memiliki 20 Cabang yang telah memiliki konsep tersebut dan kedepannya juga kita

akan terus melakukan optimalisasi lagi tidak hanya pada cabang namun juga pada seluruh network yang dimiliki oleh Bank.

## 6. Bapak Irwan S (Publik)

### Pertanyaan:

1. Mengacu pada kualitas aset terkait pinjaman yang direstrukturisasi Covid-19, terlihat eksposur pinjaman yang direstrukturisasi Covid-19 menurun. Apakah sisanya akan memiliki probabilitas tinggi untuk jatuh ke NPL, setelah berakhirnya stimulus OJK ?
2. Sehubungan dengan kenaikan harga BBM bersubsidi, bagaimana kira kira dampaknya terhadap proyeksi ekonomi dan bisnis. Sektor apa aja yang masih akan prospektif ?

### Jawaban:

1. Dijawab oleh Bapak Setiatno Budiman selaku Direktur Risk:

Bank telah melakukan proses monitoring yang sangat ketat terhadap pinjaman restruktur akibat Covid-19 secara *monthly basis*. Bank melihat kecenderungan kualitas aset terkait pinjaman restruktur covid-19 yang telah membaik, hanya segmen SME yang sedikit lebih volatile. Probabilitas pinjaman yang direstrukturisasi akibat covid-19 akan jatuh ke NPL sangat kecil, hanya dikisaran 10% dari total pinjaman restrukturisasi akibat covid-19 yang ada saat ini.

2. Dijawab oleh Bapak Joshua Pardede selaku Chief of Economist Bank Permata:

Dengan adanya kenaikan BBM, Bank telah memperkirakan adanya kenaikan inflasi tambahan sebesar  $\pm 2\%$  sehingga *baseline year-on-year* inflasi akan berada pada kisaran 6,6% di akhir tahun. Inflasi inti juga cenderung akan meningkat akibat dampak rentetan kenaikan harga BBM. Bank juga melihat bahwa nantinya Bank Indonesia akan mulai melakukan pengetatan kebijakan moneter dengan menaikkan suku bunga nya hingga akhir tahun ini di kisaran 4,5 – 4,75%.

Adapun dampaknya terhadap pertumbuhan ekonomi di tahun ini akan relatif terbatas, namun demikian Bank melihat dampak kenaikan harga BBM ini cenderung akan memperlambat pertumbuhan ekonomi di tahun depan. Beberapa sektor yang kami lihat masih akan tetap prospektif diantaranya sektor manufaktur, pertanian, dan juga perdagangan/UMKM.

## 7. Ibu Mega Sari (Publik)

### Pertanyaan:

Di tengah ancaman kondisi ekonomi global yang tidak menentu, bagaimana strategi Manajemen untuk ikut serta dalam pemulihan ekonomi dan membawa Bank Permata tumbuh secara berkelanjutan dan memberikan manfaat lebih bagi pemegang saham?

### Jawaban:

Dijawab oleh Ibu Meliza M Rusli selaku Direktur Utama:

Bank akan terus memantau perkembangan makro ekonomi dan regulasi dari pemerintah. Kami akan terus mensupport nasabah kami dengan memberikan layanan keuangan yang

lebih *simple, fast, and reliable*. Sejalan dengan pemamparan yang telah disampaikan sebelumnya oleh Direktur Bisnis terkait, Bank juga secara konsisten akan terus mengelola portofolio aset dengan prinsip kehati-hatian sehingga Bank akan tetap mampu tumbuh secara berkelanjutan ditengah kondisi ketidak pastian ekonomi sekarang ini.

#### **8. Bapak Hendra L. Tionardi (Publik)**

Pertanyaan:

Laporan keuangan Semester 1 tahun 2022 Bank Permata diaudit, apakah ini **menjadi** indikasi akan ada corporate action dalam waktu dekat?

Jawaban:

Dijawab oleh Ibu Lea Kusumawijaya selaku Direktur Keuangan:

Bank melakukan audit atas laporan keuangan semester 1 tahun 2022 salah satu alasannya adalah dalam rangka persiapan spin-off Unit Usaha Syariah dalam rangka mematuhi peraturan OJK dan RUU PPSK (bagian dari Omnibus Law sektor keuangan). Seperti yang telah disampaikan oleh Direktur Unit Usaha Syariah sebelumnya, saat ini Bank masih menunggu keputusan perubahan terhadap undang-undang tersebut yang saat ini masih dalam proses. Saat ini Bank tidak tengah dalam perencanaan aksi korporasi lainnya.

#### **9. Ibu Putri (Publik)**

Pertanyaan:

Dari pemaparan terlihat bahwa pertumbuhan kredit Bank Permata didorong oleh pertumbuhan segmen korporasi sebesar 14,2%. Dari mana pertumbuhan ini berasal? dan apakah ada sektor tertentu yang mendominasi pertumbuhan kredit ini?

Jawaban:

Dijawab oleh Bapak Darwin Wibowo selaku Direktur Wholesale Banking:

Pertumbuhan kredit Wholesale Banking yang diatas 14% ini terjadi di seluruh sektor yang ada di Wholesale. Adapun fokus sektor Wholesale Banking saat ini cukup beragam (diversified) di seluruh sektor, hal ini sejalan dengan strategi Wholesale Banking yaitu *portfolio diversification* untuk mengurangi risiko konsentrasi kredit.

Demikian laporan ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan Terima Kasih.

Lampiran :

- Daftar hadir peserta Public Expose dan media Press Conference

## Lampiran: Daftar Hadir Peserta Public Expose dan Press Conference

### 1. Daftar Hadir Peserta Public Expose

No.	Nama	Status	Asal Negara
1	Ira Novriana	Publik	Indonesia
2	Awie	Publik	Indonesia
3	Linda - alinea.id	Publik	Indonesia
4	Estee Diah	Publik	Indonesia
5	Anggie MNC Portal	Media	Indonesia
6	Win Gandhi	Publik	Indonesia
7	Fitria Agustina	Publik	Indonesia
8	Aksara Lathif	Publik	Indonesia
9	Rika Anggraeni_Bisnis Indonesia	Media	Indonesia
10	Yuliana ninik	Publik	Indonesia
11	Nida Investor Daily	Media	Indonesia
12	A. Frey	Publik	Indonesia
13	Dita Panggabean	Media	Indonesia
14	Nur Azuraa	Publik	Singapore
15	Maria Patricia (Patty)	Publik	Indonesia
16	Putie maya seruni	Publik	Indonesia
17	Nabila Febria_Merahputih.com	Media	Indonesia
18	Aurelia	Publik	Indonesia
19	Kevin Chandra	Publik	Indonesia
20	Triono - harianmerapi.com	Media	Indonesia
21	Juniko Djais	Publik	Indonesia
22	Maya Kadavi Hartanto	Publik	Singapore
23	Sasiwan Ngamsiriudom	Publik	Thailand
24	Emanuela	Publik	Indonesia
25	Siska Widiyari	Publik	Indonesia
26	Dina_Kontan	Media	Indonesia
27	Hendra L. Tionardi	Publik	Indonesia
28	AP@radarsemarang.com	Media	Indonesia
29	M Dicky pristian/tasbi	Publik	Indonesia
30	Agus s	Publik	Indonesia
31	Christine	Publik	Indonesia
32	S A H M I L	Publik	Indonesia
33	Yonatan Pratama Wijaya	Publik	Indonesia
34	Maida Beryl - Marketeers	Media	Indonesia
35	Zuliadhani Rambe	Publik	Indonesia
36	kiki_kompas.com	Media	Indonesia
37	Ayu Utami S - Infobank	Media	Indonesia
38	Femmy Napitupulu	Publik	Indonesia
39	Amiruddin Nur	Publik	Indonesia
40	Nia	Publik	Singapore
41	Mirsan	Publik	Indonesia
42	Kullawee	Investor Institusi	Thailand
43	Irfan Setiadi Putra	Publik	Indonesia

No.	Nama	Status	Asal Negara
44	Qomar Zaman	Publik	Indonesia
45	Endang P	Publik	Indonesia
46	Rachmad HS	Publik	Indonesia
47	Wawan Setiawan	Publik	Indonesia
48	Betty Silitonga	Publik	Indonesia
49	Finta	Publik	Indonesia
50	Fajar - Warta Ekonomi	Media	Indonesia
51	Sarah Sutanto	Publik	Indonesia
52	Rusty Manjarsari	Publik	Indonesia
53	Nura - Women's Obsession	Media	Indonesia
54	Setianto Adi Nugroho	Investor Institusi	Indonesia
55	Adi Chandren	Media	Indonesia
56	Irwan S	Media	Indonesia
57	David Radar Palembang	Media	Indonesia
58	Chininta Nilakanthi Satar	Investor Institusi	Singapore
59	Andri_IndonesiaTerkini.com	Media	Indonesia
60	KONTAN - Nina	Media	Indonesia
61	Siravash Sombatanantakorn	Investor Institusi	Indonesia
62	Rommy-The Iconomics	Media	Indonesia
63	FI Department	Publik	Indonesia
64	Elga Nurmutia_Liputan6.com	Media	Indonesia
65	Adi Yudistira	Publik	Indonesia
66	Rike Susanti	Publik	Indonesia
67	EllyA-BeritaJateng	Media	Indonesia
68	Heri Wurianto	Publik	Indonesia
69	Lisa Kurniaty	Publik	Indonesia
70	Afriani Ritassetyana	Publik	Indonesia
71	Muhammad Iqbal	Investor Institusi	Singapore
72	Dewianawati .	Publik	Indonesia
73	Abdul Aziz	Publik	Indonesia
74	Andi Pambudi	Publik	Indonesia
75	Khoirifa-Infobank	Media	Indonesia
76	Ignes P	Publik	Indonesia
77	Emy DPBMSATU	Media	Indonesia
78	Hariyanto INDUSTRY.co.id	Media	Indonesia
79	Tatik Tribun	Media	Indonesia
80	Nabilla Alya Fadilla_Koran Tempo	Media	Indonesia
81	Tania Rajendra	Investor Institusi	Indonesia
82	Radhiya Putri	Investor Institusi	Germany
83	Iga Silawati	Publik	Indonesia



## Lampiran: Daftar Hadir Peserta Konferensi Pers

### 2. Daftar Hadir Media Press Conference:

No.	Nama Media
1	SWA
2	Tabloid kontan
3	Kontan.co.id
4	MNC Portal
5	Fortune indonesia
6	Jawapos
7	Merahputih.com
8	Women's Obsession
9	Radar semarang
10	Industry
11	Fajar.co.id
12	Tribun sumsel
13	Marketeers
14	The Economics
15	Investor daily
16	Indonesia terkini
17	Fajar cirebon
18	Mix Magazine
19	Berita jateng
20	Radar Palembang
21	Marketplus
22	Infobank
23	Bisnis Indonesia
24	Alinea
25	Tempo
26	Kompas.com