

Siaran Pers

2 September 2021

Akulaku Finance dan PermataBank Jalin Kerja Sama Strategis Untuk Tingkatkan Pelayanan dan Inklusi Keuangan

Akulaku Finance mendapatkan pendanaan dari PermataBank

Jakarta, 2 September 2021 – Perusahaan pembiayaan berbasis digital bagian dari Akulaku Group, PT Akulaku Finance Indonesia, menjalin kerja sama strategis dengan PT Bank Permata Tbk (**PermataBank**). Melalui kerja sama ini Akulaku Finance memperoleh fasilitas pendanaan dari **PermataBank** yang akan digunakan untuk meningkatkan pelayanan konsumen dan inklusi keuangan di Indonesia.

Presiden Direktur Akulaku Finance Indonesia Efrinal Sinaga mengungkapkan bahwa pemberian fasilitas ini merupakan tingginya kepercayaan dan besarnya komitmen yang diberikan untuk Akulaku Finance Indonesia. Akulaku Finance akan menggunakan fasilitas pendanaan tersebut untuk meningkatkan kapasitas dan variasi (*multi scheme of funding*) penyaluran pembiayaan perusahaan kepada para pelanggan Akulaku Finance Indonesia.

"Fasilitas pendanaan dari **PermataBank** ini merupakan suatu fasilitas di *moment of truth* yang tepat disaat peningkatan *life style* masyarakat yang cenderung kepada *digitalisasi*, *contactless*, dan *cashless* sehingga memungkinkan Akulaku Finance

Indonesia untuk dapat melayani lebih banyak nasabah pembiayaan berbasis digital di seluruh Indonesia yang sejalan dengan pertumbuhan pembiayaannya di sepanjang tahun 2021," ujarnya.

Dirinya mengungkapkan bahwa kerjasama strategis dengan **PermataBank** merupakan wujud kolaborasi yang erat dan visioner antara perbankan dan penyedia layanan pembiayaan berbasis digital, terutama dalam komitmen mewujudkan inklusi keuangan dan memberikan pelayanan terbaik bagi nasabah Akulaku Finance Indonesia dan **PermataBank**.

"Dalam menghadapi perubahan seperti yang terjadi saat ini, bank dan pelaku usaha jasa keuangan digital seperti Akulaku Finance mesti semakin banyak berkolaborasi untuk memperkuat ekosistem dan data *mining* satu sama lain. Kepercayaan dari mitra perbankan ini akan terus kami jaga dengan mengimplementasikan langkah-langkah mitigasi risiko yang baik," ujar **Efrinal**.

Djumariah Tenteram, Direktur Retail Banking PermataBank mengungkapkan, "Merupakan komitmen **PermataBank** untuk terus mengembangkan digitalisasi perbankan dan mendukung perkembangan mitra strategis kami, terutama melalui kemitraan dengan perusahaan pembiayaan berbasis teknologi terkemuka, PT. Akulaku Finance Indonesia, yang memiliki portofolio *customer base* yang luas dan sesuai dengan *risk appetite* **PermataBank** saat ini. Melalui kemitraan ini kami berharap dapat menjangkau konsumen *unbanked* dan *underserved* yang jumlahnya masih cukup besar sekaligus memberikan akses keuangan yang lebih luas bagi masyarakat Indonesia."

PermataBank secara berkesinambungan membangun kemitraan dengan berbagai mitra strategis dalam rangka memperluas penetrasi pangsa pasar dan sekaligus mempererat kolaborasi dengan perusahaan pembiayaan berbasis teknologi yang memiliki berbagai keunggulan dengan memanfaatkan kapabilitas teknologi. Strategi ini dilakukan untuk mendukung pertumbuhan bisnis pembiayaan konsumen yang mengalami dampak dalam kondisi pandemi dan mendukung kinerja **PermataBank** sebagai salah satu bank terbesar di Indonesia. Pada kuartal II 2021, pendapatan operasional **PermataBank** tumbuh 19% YoY, didukung dengan pertumbuhan total

aset sebesar 34,8% YoY menjadi sebesar Rp212,9 triliun dan mencatatkan PermataBank sebagai salah satu 10 bank komersial terbesar di Indonesia berdasarkan total aset.

Akulaku Finance mencatatkan performa penyaluran pembiayaan senilai lebih dari Rp4,9 triliun di sepanjang semester pertama 2021, dengan tingkat NPF (nett) sebesar 0.6% Perusahaan juga menargetkan untuk menyalurkan pembiayaan sejumlah Rp7 triliun di sepanjang tahun 2021.

Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi:

RICHELE MARAMIS

Head, Corporate Affairs PermataBank

P: +62 21 523 7788

e: corporate.affairs@permatatabank.co.id

KATHARINE GRACE

Head, Corporate Secretary PermataBank

P: +62 21 523 7788

F: +62 21 5237244

e: corporate.secretary@permatatabank.co.id

TENTANG AKULAKU GROUP

Akulaku Group menyediakan berbagai layanan digital, di antaranya adalah layanan kredit secara online dan juga layanan marketplace. PT. Akulaku Silvr Indonesia adalah perusahaan penyedia jasa aplikasi market place dan PT. Akulaku Finance Indonesia adalah penyedia layanan pembiayaan yang telah terdaftar dan diawasi oleh OJK. Akulaku memungkinkan penggunanya untuk melakukan transaksi dengan metode cicilan yang dapat digunakan untuk pembayaran kredit di aplikasi Akulaku atau e-commerce lainnya. Saat ini, Akulaku telah tersedia di berbagai merchant offline maupun online seperti e-commerce Bukalapak, Shopee, BliBli, JD.ID dan lainnya serta telah bekerjasama dengan lebih dari 120.000 UMKM di Indonesia.

Sebagai bentuk penghargaan dan apresiasi dari masyarakat, PT Akulaku Finance Indonesia telah meraih sejumlah penghargaan selama semester-I tahun 2021 ini yakni “**Digital Financing Company of The Year 2021- Infobank**”, dan penghargaan: “**No.1 Online Financing Application 2021- SWA & Business Digest**”.

TENTANG PT BANK PERMATA Tbk

PermataBank adalah salah satu dari 10 bank terbaik di Indonesia dari sisi aset dengan permodalan terkuat di industri perbankan. Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Kode: BNLI) dengan pemegang saham pengendali Bangkok Bank Public Company Limited, **PermataBank** menawarkan produk dan jasa inovatif melayani hampir 4 juta nasabah di 62 kota di Indonesia. **Per 30 Juni 2021**, **PermataBank** memiliki 293 kantor cabang, 4 cabang bergerak (Mobile Branch), 905 ATM dengan akses di lebih dari 100.000 ATM (VisaPlus, Visa Electron, MasterCard, Alto, ATM Bersama dan ATM Prima) dan jutaan ATM di seluruh dunia yang terhubung dengan jaringan Visa, Mastercard, Cirrus.

PermataBank telah meraih berbagai penghargaan *service excellence* di kategori Bank Umum dan Bank Unit Usaha Syariah, seperti *Banking Service Excellence Award 2017-2021* oleh majalah InfoBank dan Market Research Indonesia (**PermataBank** Syariah terpilih sebagai Peringkat 1 *Best Overall Performance* untuk kategori Unit Usaha Syariah selama 11 tahun berturut-turut sejak 2010).

PermataBank juga meraih *Top Digital Company Awards 2021* dari majalah Marketing, *Top 50th Emiten Big Cap & The Best Disclosure and Transparency* dalam *The 12th ICCD Corporate Governance Conference and Award 2021* dan meraih Padmamitra Award 2020 tingkat Nasional dari Kementerian Sosial Republik Indonesia untuk PermataBRAVE yang merupakan program pemberdayaan Corporate Social Responsibility bagi penyandang disabilitas.

Sebagai pionir inovasi digital di pasar Indonesia, **PermataBank** meluncurkan PermataMobile X mobile banking *super app* yang menyederhanakan segala transaksi perbankan dengan lebih dari 200 fitur unggulan terbaru dalam satu aplikasi

pada 2018 dan memperbarui platform internet banking PermataNet pada Oktober 2020. Nasabah juga dapat merasakan pengalaman *online* dan *offline* tanpa batas melalui lima Model Branch yang modern dan terdigitalisasi di seluruh wilayah Jabodetabek dan Bali yang menawarkan pengalaman simple, fast, and reliable.

Untuk informasi lebih lanjut terkait **PermataBank** kunjungi website kami di <http://www.permatabank.com>.

Bekerja sama dengan :

