

Siaran Pers

10 Februari 2022

Melanjutkan Komitmen untuk Kemajuan Pendidikan di Indonesia, PermataBank Gelar Unite for Education: Sustainability Forum ke-11.

Mengusung tema “Making A Difference”, UFE Sustainability Forum ke-11 menghadirkan 20 pembicara inspiratif dalam 11 sesi conference dan masterclass selama 2 hari

Jakarta – **PermataBank** kembali melanjutkan komitmennya dalam mendukung kemajuan pendidikan yang lebih baik bagi Indonesia dengan mengadakan ajang CSR tahunan terbesar bernama **Unite for Education (UFE) Sustainability Forum** ke-11 yang tahun ini mengusung tema “**Making A Difference**”. Tujuan Unite for Education Sustainability Forum, adalah untuk menciptakan forum berkelanjutan untuk mengadvokasi pendidikan yang lebih baik di Indonesia bersama dengan para pemangku kepentingan, termasuk mitra-mitra strategis PermataHati, pendidik dan akademisi, pemerintah, regulator, *social-preneur*, generasi muda, penyandang disabilitas, *key opinion leaders* dan *key influencers*, yang mempunyai rekam jejak baik dalam mengembangkan inisiatif untuk memajukan kualitas pendidikan, mengurangi kesenjangan ekonomi dan menciptakan kesetaraan di Indonesia.

Tahun ini UFE terdiri dari 2 rangkaian acara yang dilakukan secara daring, yaitu; **Bootcamp** yang diperuntukkan khusus bagi para mitra CSR PermataBank dan telah diselenggarakan pada 16 Desember 2021, dan **Sustainability Forum** yang akan dihadirkan bagi masyarakat secara gratis pada 10 dan 11 Februari 2022 dengan menghadirkan 20 pembicara inspiratif dalam 11 sesi *conference* dan *masterclass*.

Unite for Education merupakan salah satu bentuk upaya PermataBank dalam mengembangkan ekosistem pendidikan berkelanjutan. Tidak hanya itu, PermataBank juga ingin mendorong adanya kolaborasi antara para pemangku kepentingan yang peduli dan memiliki semangat sama dalam memajukan pendidikan di Indonesia. Melalui program ini, PermataBank mengangkat berbagai tema edukatif dan menarik dengan bertumpu pada tiga pilar utama, yaitu *Sustainability* (Keberlanjutan), *Education* (Pendidikan), dan *Empowerment* (Pemberdayaan); dengan menggandeng sederet figur inspiratif yang menjadi pembicara dalam rangkaian acara UFE. Berbagai tema dan materi yang dihadirkan ini diharapkan mampu menambahkan wawasan bagi peserta dan dapat diimplementasikan guna memajukan kualitas pendidikan di Indonesia.

“*Unite for Education Sustainability Forum* semakin menegaskan komitmen PermataBank dalam menjadi agen perubahan yang berarti bagi para *stakeholder* kami yang memiliki visi dan semangat yang sama untuk memajukan pendidikan di Indonesia. Program ini juga merupakan salah satu upaya PermataBank menjalankan peran dalam penerapan dari Keuangan Berkelanjutan melalui pendidikan kepada komunitas ekosistem. Kami terus berupaya untuk menciptakan ekosistem yang berkelanjutan, inklusif dan memberdayakan untuk pendidikan Indonesia yang lebih baik dan percaya bahwa siapa pun dan apapun latar belakang kita, dapat membuat perubahan dan memberi dampak positif bagi komunitas kita. Harapannya masyarakat yang hadir di forum *Unite for Education* dapat saling berbagi, belajar, berkolaborasi serta menginspirasi dan terinspirasi.” ungkap **Meliza M. Rusli, Wakil Direktur Utama PermataBank**.

“Edukasi dan inklusi adalah hal yang perlu kita cermati bersama dalam mengurangi kesenjangan yang ada di masyarakat Indonesia. Kita harus bersama-sama untuk berkontribusi dalam memajukan pendidikan di Indonesia dan harus memiliki kesadaran berkelanjutan sehingga kedepannya akan terwujud *Green Energy*, *Green Taxonomy*, dan *Green Financing*. Hal ini sejalan dengan program *Unite for Education Sustainability Forum* yang digagas oleh PermataBank. Tentu saja, OJK sangat

mengapresiasi PermataBank melalui inisiatif ini sehingga masyarakat dapat terus memperoleh ilmu baru. Kami berharap PermataBank dapat konsisten mendorong berbagai pihak agar bisa bahu membahu untuk meningkatkan inklusi keuangan masyarakat Indonesia.” ujar **Sarjito, Deputy Komisioner Edukasi dan Perlindungan Konsumen Otoritas Jasa Keuangan (OJK)**, dalam sambutannya saat membuka Unite for Education Sustainability Forum ke-11 secara virtual.

Sejak awal penyelenggaraannya, UFE telah melibatkan lebih dari 25.000 peserta, sekitar 30 komunitas dan 57 pembicara inspiratif dari seluruh Indonesia. Tahun ini, UFE Sustainability Forum: “Making A Difference” akan menggelar kegiatannya selama dua hari secara daring di mana pada tanggal 10 Februari 2022 akan digelar 3 sesi *conference* dan 2 sesi *masterclass*, sedangkan pada tanggal 11 Februari 2022 akan digelar 3 sesi *conference* dan 3 sesi *masterclass*. Menghadirkan sederet pembicara inspiratif seperti **Mustika Wijaya selaku Founder sekaligus Executive Director dari Solar Chapter**, sebuah organisasi *non-profit* yang didirikan mahasiswa/i dari berbagai universitas, yang berfokus membantu dan mengembangkan area-area terpencil di Indonesia; **Tety Sianipar, Co-Founder sekaligus CTO dari Kerjabilitas.id**, sebuah *platform digital* yang mengusahakan terciptanya akses ke dunia kerja bagi sahabat-sahabat disabilitas; dan **Stela Nau, Founder dari NTT Muda**, sebuah organisasi yang fokus pada pemberdayaan anak-anak muda dan *digital economy* di Indonesia Timur. Selain mereka turut hadir Soraya Cassandra – Co-Founder of Kebun Kumara, Andien – Member of Hara, Timotius Wong – Co-Founder of Synergy Education, Hera Diani – Co-Founder of Magdalene, Aryenda Atma – Founder of Pable, Dheva Anrimusthi – Indonesian Para Badminton Player dan masih banyak lagi.

Acara terbuka untuk umum dan gratis. Untuk informasi lebih lanjut terkait jadwal dan kegiatan dapat mengakses <https://uniteforeducation.co.id/>, IG [@PermataHatiCSR](https://www.instagram.com/PermataHatiCSR/), dan FB [PermataHati CSR](https://www.facebook.com/PermataHatiCSR/).

oOo

Untuk informasi lebih lanjut, dapat menghubungi:

RICHELE MARAMIS

Head, Corporate Affairs PermataBank

P: +62 21 523 7788

e: corporate.affairs@permatbank.co.id

SHANTI SOEKOWATI

Magnifique PR for PermataBank

P: +62 896 3584 3286

e: ssoekowati@magnifique.co.id

TENTANG PT BANK PERMATA Tbk

PermataBank adalah salah satu dari 10 bank terbaik di Indonesia dari sisi aset di industri perbankan. Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Kode: BNLI) dengan pemegang saham pengendali Bangkok Bank Public Company Limited, PermataBank terdepan dalam digitalisasi dengan produk dan jasa inovatif melayani lebih dari 4,2 juta nasabah di 62 kota di Indonesia. Per Desember 2021, PermataBank memiliki 264 kantor cabang & kantor kas, 22 kantor cabang Syariah, 1 cabang bergerak (Mobile Branch), 20.000 lokasi ATM dan outlet tarik tunai tanpa kartu di Indomaret, akses di lebih dari 100.000 ATM (VisaPlus, Visa Electron, MasterCard, Alto, ATM Bersama dan ATM Prima), dan jutaan ATM di seluruh dunia yang terhubung dengan jaringan Visa, Mastercard, Cirrus.

PermataBank telah meraih berbagai penghargaan service excellence di kategori Bank Umum dan Bank Unit Usaha Syariah, seperti Banking Service Excellence Award 2017-2021 oleh majalah InfoBank bekerja sama dengan Market Research Indonesia, Top Digital Company Awards 2021 dari majalah Marketing, Top 50th Emiten Big Cap & The Best Disclosure and Transparency dalam The 12th IICD (Indonesian Institute for Corporate Directorship) Corporate Governance Conference and Award 2021, dan melalui program pemberdayaan Corporate Social Responsibility bagi

penyandang disabilitas yakni PermataBRAVE meraih Padmamitra Award 2020 tingkat Nasional dari Kementerian Sosial Republik Indonesia.

Sebagai pionir inovasi digital di pasar Indonesia, nasabah dapat merasakan pengalaman layanan digital terlengkap seperti layanan *mobile banking super app* PermataMobile X dengan lebih dari 200 fitur unggulan terbaru, *internet banking* PermataNet dan Permata e-Business, PermataQR Pay di lebih dari 275.000 *merchants*, Point of Sale di lebih dari 20.000 *merchants*, API banking dengan 153 tipe API, penggunaan teknologi Blockchain Trade Finance, layanan call center dengan Interactive Voice Response dan Artificial Intelligence Voice Recognition. Nasabah juga dapat merasakan pengalaman *online* dan *offline* tanpa batas melalui 5 Model Branch yang modern dan terdigitalisasi di seluruh wilayah Jabodetabek dan Bali yang menawarkan pengalaman yang *simple, fast, & reliable*.

Untuk informasi lebih lanjut terkait PermataBank kunjungi website kami di <http://www.permatabank.com>.

TENTANG PERMATAHATI

PermataBank pada akhir tahun 2010 memperkenalkan program CSR PermataHati yang berfokus pada pendidikan, khususnya literasi keuangan. PermataHati dirancang dengan memadukan berbagai aktivitas dalam tiga pilarnya yaitu: Pengembangan Sumber Daya Manusia, Perbaikan Fasilitas, dan Pemberdayaan Masyarakat. Partisipasi aktif dari para karyawan PermataBank sebagai Employee Volunteer (EVO) merupakan tulang punggung dan kunci keberhasilan dari semua kegiatan CSR yang dilakukan PermataBank, dimana EVO menyisihkan waktu dan tenaganya dalam menjalankan kegiatan CSR untuk mendapatkan Poin Senyum. Setiap 15 Poin Senyum yang terakumulasi, PermataBank akan memberikan 1

beasiswa bagi anak berprestasi yang kurang mampu selama 1 tahun ajaran. Untuk mendukung program CSR ini, setiap karyawan PermataBank berhak mendapatkan 1 hari cuti CSR, diluar jatah cuti tahunannya. Sejak 2010, melalui partisipasi aktif 20.934 karyawan sebagai Employee Volunteer (EVO) dalam berbagai kegiatan CSR, PermataHati telah memberikan beasiswa kepada 6.338 anak.