

Siaran Pers

15 Maret 2022

PermataBank Menutup Tahun 2021 dengan Pertumbuhan Laba dan Aset yang Positif.

Laba bersih tumbuh pesat 71% YoY didukung oleh pertumbuhan Pendapatan Operasional dan Kualitas Aset yang solid

Jakarta – PT Bank Permata Tbk. (“PermataBank” atau “Bank”) berhasil menutup tahun 2021 dengan pencapaian kinerja yang positif dengan terus menjaga momentum pertumbuhan aset dan prinsip kehati-hatian dalam mengelola risiko kredit serta memastikan kecukupan pencadangan kerugian kredit. Di tengah pemulihan perekonomian Indonesia, PermataBank membukukan Laba Bersih setelah pajak sebesar Rp1,2 triliun, meningkat secara signifikan sebesar 71% dibandingkan pada periode yang sama tahun lalu sebesar Rp722 miliar. Dukungan berkesinambungan dari pemegang saham pengendali, Bangkok Bank PCL, menghantarkan PermataBank memperkuat posisi sebagai salah satu dari 10 Bank Komersial terbesar di Indonesia berdasarkan nilai total aset.

Chalit Tayjasant, Direktur Utama PermataBank mengatakan, “Tahun 2021 merupakan tahun yang baik bagi PermataBank. Walaupun tantangan pandemi masih berjalan, PermataBank dapat mencapai momentum yang baik dalam memperkuat kapabilitas digital kami dengan beberapa inisiatif digital baru, kerja sama strategis dan peluncuran teknologi blockchain untuk trade transactions yang pertama di pasar. Dukungan berkesinambungan dari pemegang saham kami, Bangkok Bank, dan kepercayaan nasabah setia kami memegang peranan penting dalam komitmen kami untuk menjadikan PermataBank sebagai bank universal. Dengan pencapaian saat ini, kami yakin dapat menjadi waralaba deposito dan wealth terkemuka, mitra ekosistem

pilihan bagi pelaku bisnis dan teknologi, serta pemimpin dalam layanan digital-first perbankan di Indonesia di tahun mendatang.”

PermataBank mencatatkan pertumbuhan aset sebesar 18,5% Year-on-Year (YoY) menjadi sebesar Rp234 triliun. Penyaluran kredit tumbuh 6,2% YoY menjadi sebesar Rp125,5 triliun terutama didorong oleh pertumbuhan kredit Korporasi sebesar 12% YoY dan pertumbuhan KPR sebesar 22% YoY.

Dari sisi pendanaan, simpanan nasabah bertumbuh sebesar 24% YoY terutama dikontribusikan oleh pertumbuhan tabungan dan giro sebesar 30% sejalan dengan strategi Bank untuk memfokuskan pertumbuhan simpanan nasabah dengan biaya dana yang lebih murah untuk mendukung penyaluran kredit dengan suku bunga yang lebih bersaing dalam jangka panjang. Sejalan dengan ini, rasio CASA Bank mengalami peningkatan menjadi 54%, lebih tinggi dibandingkan posisi Desember 2020 sebesar 51%.

Lebih lanjut, Bank membukukan Pendapatan Operasional sebesar Rp10,1 triliun atau tumbuh sebesar 11% YoY sehingga Laba Operasional sebelum Pencadangan tumbuh sebesar 24% YoY menjadi sebesar Rp4,7 triliun. Pertumbuhan Pendapatan Operasional dikontribusikan oleh pertumbuhan Pendapatan Bunga Bersih sebesar 17% sejalan dengan pertumbuhan penyaluran kredit di tahun 2021. Hal ini juga mencerminkan pengelolaan dana, baik simpanan nasabah maupun dana setoran modal dari pemegang saham, dapat dikelola secara optimal.

Bank tetap menjalankan prinsip kehati-hatian dalam penyaluran kredit yang diberikan mengingat dampak pandemi yang masih terus berlanjut dan secara tidak langsung telah menyebabkan peningkatan risiko kredit inheren. Hal ini tercermin dalam peningkatan rasio NPL gross di bulan Desember 2021 menjadi 3,2% dibandingkan dengan periode yang sama tahun lalu sebesar 2,9%. Namun demikian, rasio NPL net terjaga lebih baik menjadi 0,7% dibandingkan dengan 1,0% di tahun lalu. Hal ini sejalan dengan kebijakan Bank untuk membukukan pencadangan kerugian kredit

secara pruden dalam mengantisipasi potensi kerugian kredit. Rasio NPL coverage Bank dipertahankan secara mencukupi di kisaran 227%.

Rasio permodalan Bank adalah salah satu yang terkuat di antara 10 besar Bank Komersial, dengan rasio CAR dan CET-1 sebesar masing-masing 35% dan 27%, dimana hal ini menjadi key enabler bagi Bank untuk mempercepat pertumbuhan bisnis baik secara organik maupun inorganik. Bank berkomitmen untuk terus mendukung Pemerintah Indonesia dalam pemulihan perekonomian dengan menjalankan fungsi intermediasi finansial secara efektif dan efisien dengan dukungan dari Bangkok Bank PCL sebagai pemegang saham pengendali Bank.

Sebagai bagian dari Bangkok Bank Group yang merupakan bank korporasi terkuat di Thailand, PermataBank akan terus mempercepat pertumbuhannya dengan memanfaatkan kolaborasi dengan skala dan keahlian Bangkok Bank, meningkatkan share of wallet Bank dalam pengelolaan trade & cash, memenangkan klien korporat internasional/lokal dan konglomerasi baru di Indonesia, serta terus membangun hubungan yang baik melalui pertumbuhan kredit yang pruden dan sehat.

Kuartal ke-IV 2021 ini juga mencatatkan PermataBank sebagai bank pertama di Indonesia yang berhasil mengimplementasikan transaksi Trade Finance menggunakan teknologi blockchain. PermataBank juga menorehkan prestasi sebagai The Favourite Mortgage Bank in Indonesia (Properti Indonesia Awards 2021), Best Retail Banking in Indonesia & Highly Recommended Trophy in the Best Mortgage Offering (Retail Banker International – Asia Trailblazer Awards 2021), dan The Best Financial Resilience Bank – kategori Bank Konvensional dan Syariah Aset > 100 triliun Rupiah (Tempo Financial Awards 2021). Sementara dari sisi aksi korporasi, pada 30 Desember 2021 PermataBank menyelesaikan transaksi pengalihan sebagian saham (divestasi) di PT Sahabat Finansial Keluarga (“SFK”), perusahaan afiliasi PermataBank, kepada Honest Financial Technologies International Private Limited (“Honest”) sebagai pemegang saham pengendali baru.

Melalui program PermataHati CSR, PermataBank terus memberikan edukasi terkait literasi keuangan kepada berbagai lapisan masyarakat, termasuk penyandang disabilitas di seluruh Indonesia. Pada tahun 2021, PermataHati menjangkau lebih dari 3.000 penerima manfaat, memberikan hampir 800 beasiswa dan melibatkan sekitar 2.500 sukarelawan karyawan sebagai penggerak utama inisiatif CSR Bank.

PermataBank juga terus memberikan pendidikan dan pelatihan kepada jurnalis redaksi melalui Banking Journalist Academy dan jurnalis foto melalui Permata PhotoJournalist Grants. Sampai 2021, lebih dari 230 redaktur dan jurnalis foto telah memperoleh manfaat dari program tersebut. Bank juga mendukung lebih dari 150 jurnalis yang terkena dampak pandemi melalui program bantuan keuangan dan konseling bekerja sama dengan Aliansi Jurnalis Independen (AJI) Indonesia.

oOo

Untuk informasi lebih lanjut, dapat menghubungi:

RICHELE MARAMIS

Head, Corporate Affairs PermataBank

P: +62 21 523 7788

e: corporate.affairs@permatatabank.co.id

KATHARINE GRACE

Head, Corporate Secretary

P: +62 21 523 7788

e: corporate.secretary@permatatabank.co.id

TENTANG PT BANK PERMATA Tbk

PermataBank adalah salah satu dari 10 bank terbaik di Indonesia dari sisi aset di industri perbankan. Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Kode: BNLI) dengan pemegang saham pengendali Bangkok Bank Public Company Limited, PermataBank terdepan dalam digitalisasi dengan produk dan jasa inovatif melayani lebih dari 4,2 juta nasabah di 62 kota di Indonesia. Per Desember 2021, PermataBank memiliki 264 kantor cabang & kantor kas, 22 kantor cabang Syariah, 1 cabang bergerak (Mobile Branch), 20.000 lokasi ATM dan outlet tarik tunai tanpa kartu di Indomaret, akses di lebih

dari 100.000 ATM (VisaPlus, Visa Electron, MasterCard, Alto, ATM Bersama dan ATM Prima), dan jutaan ATM di seluruh dunia yang terhubung dengan jaringan Visa, Mastercard, Cirrus.

PermataBank telah meraih berbagai penghargaan *service excellence* di kategori Bank Umum dan Bank Unit Usaha Syariah, seperti Banking Service Excellence Award 2017-2021 oleh majalah InfoBank bekerjasama dengan Market Research Indonesia, Top Digital Company Awards 2021 dari majalah Marketing, Top 50th Emiten Big Cap & The Best Disclosure and Transparency dalam The 12th IICD (Indonesian Institute for Corporate Directorship) Corporate Governance Conference and Award 2021, dan melalui program pemberdayaan Corporate Social Responsibility bagi penyandang disabilitas yakni PermataBRAVE meraih Padmamitra Award 2020 tingkat Nasional dari Kementerian Sosial Republik Indonesia.

Sebagai pionir inovasi digital di pasar Indonesia, nasabah dapat merasakan pengalaman layanan digital terlengkap seperti layanan mobile banking super app PermataMobile X dengan lebih dari 200 fitur unggulan terbaru, internet banking PermataNet dan Permata e-Business, PermataQR Pay di lebih dari 275.000 merchants, Point of Sale di lebih dari 20.000 merchants, API banking dengan 153 tipe API, penggunaan teknologi Blockchain Trade Finance, layanan *call center* dengan Interactive Voice Response dan Artificial Intelligence Voice Recognition. Nasabah juga dapat merasakan pengalaman online dan offline tanpa batas melalui 5 Model Branch yang modern dan terdigitalisasi di seluruh wilayah Jabodetabek dan Bali yang menawarkan pengalaman yang *simple, fast, & reliable*.

Untuk informasi lebih lanjut terkait PermataBank kunjungi website kami di <http://www.permatabank.com>.