

Siaran Pers

25 Januari 2021

PermataBank Resmi Menjadi Bank BUKU IV

PermataBank kini dikukuhkan sebagai salah satu dari 10 institusi perbankan terbaik di Indonesia dengan modal inti lebih dari Rp30 triliun yang melayani hampir 4 juta nasabah di 62 kota di Indonesia

Jakarta – PermataBank resmi menjadi bank BUKU IV setelah mendapatkan konfirmasi dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada 20 Januari 2021 lalu. Dengan jumlah modal inti di atas Rp30 triliun, sesuai dengan data pada tanggal 31 Desember 2020, **PermataBank** telah memenuhi batasan modal inti minimum untuk digolongkan sebagai Bank Umum Kegiatan Usaha IV (BUKU IV), sehingga terhitung tanggal 20 Januari 2021 **PermataBank** dapat menjalankan kegiatan usaha BUKU IV mengacu kepada POJK No.6/POJK.03/2016 tanggal 26 Januari 2016 tentang Kegiatan Usaha dan Jaringan Kantor Berdasarkan Modal Inti Bank.

Dr. Ridha D.M Wirakusumah, Direktur Utama PermataBank mengatakan, “Kami bersyukur dan bangga **PermataBank** kini telah menjadi Bank BUKU IV. Konfirmasi ini mencerminkan kepercayaan dari para pemangku kepentingan kami, OJK, Bangkok Bank sebagai pemegang saham pengendali dan nasabah kami yang berharga yang telah terus mendukung dan bergerak maju bersama kami. Kami berkomitmen untuk memperkuat peran **PermataBank** sebagai *agent of development* didukung oleh permodalan yang kuat, *prudential banking* sesuai dengan *good corporate governance* serta pengembangan berkelanjutan dari platform dan layanan perbankan digital kami yang komprehensif. Selain itu kami akan melanjutkan upaya kami untuk memberdayakan masyarakat Indonesia melalui akses ke produk dan

layanan keuangan serta untuk membuat perbedaan dan dampak positif bagi masyarakat, melalui inisiatif CSR PermataHati kami”.

Chartsiri Sophonpanich, Presiden Bangkok Bank dan Komisaris Utama

PermataBank, mengatakan, “Sebagai salah satu dari 10 bank teratas di Indonesia, **PermataBank** akan terus mendukung kebutuhan finansial para nasabah, terutama selama masa pemulihan saat ini. Kami sangat bahagia dapat memanfaatkan keahlian *corporate banking* Bangkok Bank dan jaringan internasionalnya untuk menciptakan nilai bersama dengan **PermataBank** serta menjadi mitra terpercaya bagi para nasabah, karyawan, dan komunitas kami di Indonesia”.

Pada akhir triwulan III 2020, **PermataBank** membukukan kinerja yang solid dengan mencatatkan pertumbuhan pendapatan operasional sebelum pencadangan sebesar Rp2,6 triliun, tumbuh 20,4% *year-on-year* (yoy). Pencapaian tersebut juga dilanjutkan dengan suksesnya proses integrasi antara Bangkok Bank Kantor Cabang Indonesia (BBI) dan **PermataBank** yang telah berlangsung pada tanggal 21 Desember 2020.

Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi:

RICHELE MARAMIS

Head, Corporate Affairs PermataBank

P: +62 21 523 7788

e: corporate.affairs@permatabank.co.id

KATHARINE GRACE

Head, Corporate Secretary PermataBank

P: +62 21 523 7788

F: +62 21 5237244

e: corporate.secretary@permatabank.co.id

TENTANG PT BANK PERMATA Tbk

PermataBank adalah bank BUKU IV dan merupakan salah satu dari 10 institusi perbankan terbaik di Indonesia yang menawarkan produk dan jasa inovatif melayani hampir 4 juta nasabah di 62 kota di Indonesia. **PermataBank** memiliki 304 kantor cabang, 2 cabang bergerak (Mobile Branch), 942 ATM dengan akses di lebih dari 100.000 ATM (VisaPlus, Visa Electron, MasterCard, Alto, ATM Bersama dan ATM Prima) dan jutaan ATM di seluruh dunia yang terhubung dengan jaringan Visa, Mastercard, Cirrus.

PermataBank telah menerima pengakuan dari berbagai ajang penghargaan terkemuka. Tahun 2019, layanan **PermataBank** memperoleh 5 penghargaan *Satisfaction Loyalty & Engagement (SLE) Award 2019* berdasarkan survei Infobank dan Marketing Research Indonesia (MRI), salah satunya adalah peringkat #1 untuk kategori OVERALL-ENGAGEMENT INDEX 2019 (bank umum konvensional / bank buku 3). Layanan Nasabah PermataTel telah meraih penghargaan *Contact Center Service Excellence Award 2019* untuk 10 kategori, dari Majalah *Service Excellence*. Di kategori produk, kartu kredit, kartu debit dan Unit Usaha Syariah **PermataBank** meraih peringkat I & II untuk Digital Brand Awards 2019 oleh Majalah InfoBank. **PermataBank** juga meraih berbagai peringkat *service excellence* di kategori Bank Umum dan Bank Unit Usaha Syariah, dalam *Banking Service Excellence Award 2020* oleh majalah InfoBank bekerjasama dengan Market Research Indonesia. Sebagai pelopor dalam teknologi *mobile banking* dan *mobile cash* di pasar Indonesia, pada tahun 2018, Bank meluncurkan aplikasi super PermataMobile X dengan 200 fitur andalan terkini, dan sampai saat ini menjadi salah satu pemimpin digital mobile banking di Indonesia.

Untuk informasi lebih lanjut terkait **PermataBank** kunjungi website kami di <http://www.permatabank.com>.

TENTANG BANGKOK BANK

Bangkok Bank, didirikan pada tahun 1944, adalah bank terbesar di Thailand dan bank terbesar ke-6 di Asia Tenggara menurut total aset (3.823,0 miliar Baht atau US

\$ 127,3 miliar per Desember 2020). Sebuah bank regional terdiversifikasi terkemuka di Asia Tenggara, memiliki lebih dari 17 juta rekening nasabah dan 1.000 cabang di Thailand. Bangkok Bank adalah bank internasional di Thailand dengan lebih dari 300 cabang di 14 negara di luar pasar dalam negerinya. Bangkok Bank telah hadir di sembilan negara di ASEAN serta cabang di Hong Kong, Jepang, Taiwan, Inggris, dan Amerika Serikat. Anak perusahaan internasional utamanya adalah **PermataBank**, satu dari 10 bank terbesar di Indonesia, Bangkok Bank (Cina), dengan enam cabang yang menyediakan cakupan di seluruh wilayah utama di Cina, dan Bangkok Bank Berhad, dengan lima cabang di seluruh Malaysia.