

Siaran Pers

Untuk segera disiarkan

Kemudahan Dari Tabungan Permata moxaKU, Kini Bisa Buka Rekening di Aplikasi Moxa

- *Fitur “Tabungan Permata moxaKu”, hasil kolaborasi aplikasi Moxa dan PermataBank, fasilitasi pengguna untuk buka rekening PermataBank di aplikasi Moxa.*
- *Astra Financial hadirkan ekosistem keuangan yang lengkap dan aman, guna mendukung pencapaian target inklusi keuangan pemerintah sebesar 90% pada 2024.*

Jakarta, 2 Agustus 2021 - Setelah diluncurkan di Maret 2021, Moxa sebagai aplikasi penyedia produk keuangan digital milik dari Astra Financial bersama meluncurkan inovasi layanan terbaru “Tabungan Permata moxaKu.” Dengan fitur baru ini, pengguna **PermataBank** dapat membuka tabungan langsung melalui aplikasi Moxa tanpa perlu berkunjung ke kantor bank.

Tabungan Permata moxaKu merupakan kolaborasi **PermataBank** dan Moxa dimana pelanggan dapat menikmati berbagai keuntungan. Dengan hanya mengisi saldo Rp 100.000, pelanggan dapat menikmati gratis biaya administrasi tabungan dan kartu debit, gratis biaya transfer antar bank dan tarik tunai, serta 5% *cashback* saat berbelanja di SPBU sesuai dengan syarat dan ketentuan yang berlaku. Selain itu, nantinya pelanggan dapat menikmati berbagai layanan keuangan Astra Financial, mulai dari pembiayaan mobil, motor atau multiguna, pembiayaan haji / umroh, asuransi umum dan jiwa, penyewaan mobil dan pembayaran digital AstraPay.

“Kerja sama Moxa dan **PermataBank**, sebagai Bank BUKU IV yang terdepan dan inovatif dalam layanan digital, melengkapi ekosistem digital Astra Financial yang senantiasa hadir di setiap fase kehidupan masyarakat. Bersama **PermataBank**, Moxa bertujuan mendorong inklusi keuangan di Indonesia dengan menyediakan akses layanan perbankan digital yang aman bagi masyarakat. Kerja sama ini sejalan dengan visi Astra Financial untuk menjadi mitra keuangan bagi kesejahteraan masyarakat Indonesia,” ungkap **Suparno Djasmin, Director in Charge Astra Financial**.

Menyambut peluncuran ini, **Abdy D. Salimin, Direktur Teknologi dan Operasi PermataBank** mengatakan, “Dengan teknologi **Application Programming Interface (API) PermataBank** yang ditanamkan di aplikasi Moxa, customer bisa langsung membuka rekening Tabungan Permata moxaKu secara *on-line, real-time*, dan aman di masa pandemi. Pengembangan layanan pembukaan rekening menggunakan jalur API ini merupakan inisiatif digital yang pertama tersedia di Indonesia. Peluncuran hari ini merupakan titik awal kerja sama yang penting antara **PermataBank** dan Moxa dan kolaborasi digital ini akan terus berlangsung untuk memberikan pengalaman finansial yang inklusif dan menyeluruh kepada customer.”

Sebagai fitur terbaru di aplikasi Moxa, “Tabungan Permata moxaKu” merupakan solusi bagi pengguna aplikasi Moxa untuk melakukan transaksi keuangan digital secara aman dan nyaman. Untuk membuat rekening, pengguna hanya perlu memilih fitur “Tabungan Permata moxaKu” di aplikasi Moxa, mengisi data KTP, melakukan foto *selfie* serta mengisi data diri yang dibutuhkan untuk pembukaan rekening.

Setelah proses di aplikasi Moxa selesai, pelanggan akan mendapatkan email notifikasi bahwa rekening sudah berhasil terbuka dan mendapatkan sms berisi *link* ke aplikasi PermataMobile X untuk mengaktifkan kartu debit moxaKu dan melakukan transaksi finansial lainnya. Seluruh proses verifikasi dilakukan di dalam aplikasi Moxa dalam hitungan menit. Kartu debit dengan desain khusus, Permata moxaKu, akan dikirimkan ke alamat nasabah untuk rekening yang telah berhasil dibuka setelah semua persyaratan terpenuhi.

Kartu debit Permata moxaKu didukung oleh jaringan GPN (Gerbang Pembayaran Nasional) dan Visa sehingga dapat digunakan bertransaksi di ATM, belanja di berbagai *merchant offline* dan *online (platform e-commerce)* baik di dalam maupun di luar negeri.

Djumariah Tenteram, Direktur Retail Banking PermataBank menambahkan, “Kartu debit Permata moxaKu memiliki desain yang *fresh* dan kekinian sesuai dengan karakter pengguna Moxa dan **PermataBank** yang *smart* dan *digitally empowered*. Kami berharap kartu ini menjadi simbol inklusi keuangan dan diterima secara baik oleh masyarakat khususnya generasi muda baik itu *millennials* maupun Gen-Z di Indonesia.”

Riko Abdurrahman, Presiden Direktur PT Visa Worldwide Indonesia mengatakan, “Visa senang dapat berbagi tujuan yang sama dengan **PermataBank** dan Astra Financial untuk memberikan solusi finansial serta mendukung inklusi keuangan dan kesejahteraan masyarakat Indonesia. Selamat untuk Direksi dan manajemen **PermataBank** dan Astra Financial atas peluncuran kartu Permata moxaKu ini. Saya berharap dengan dukungan Visa, kartu Permata moxaKu dapat menjadi pilihan terbaik untuk pembayaran debit digital, sesuai dengan semangat bahwa dengan Moxa, semua bisa.”

Presiden Direktur Moxa (PT Astra Kreasi Digital) Daniel Hartono menjelaskan, “Peluncuran fitur Tabungan ini merupakan bagian dari rencana strategis Moxa untuk menjadi sebuah platform yang tidak hanya melayani kebutuhan pembiayaan dan asuransi, tetapi juga membantu para pengguna untuk memiliki tabungan dan kartu debit.”

Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi:

ANANDA GITASARI

Head of Synergy Value Chain Corporate
Communications & ESR Astra Financial

Telp: +6221 8067 0999

corporate.communication@astrafinancial.co.id

www.astrafinancial.co.id

RICHELE MARAMIS

Head Corporate Affairs PermataBank

Telp: +62 21 523 7788

corporate.affairs@permatabank.co.id

www.permatabank.com

WIDYANANTO SUTANTO

Head of Corporate Communications Visa Indonesia

wsutanto@visa.com

TENTANG ASTRA FINANCIAL

Astra Financial merupakan brand dari divisi jasa keuangan PT Astra International Tbk, dengan total aset sebesar Rp 130 triliun per Maret 2021. Astra Financial telah melayani lebih dari 14 juta pelanggan yang didukung oleh lebih dari 33.852 karyawan dan 975 jaringan di seluruh nusantara. Astra Financial mengelola 12 entitas bisnis diantaranya Astra Credit Companies, FIFGROUP, TAF, Komatsu Astra Finance, SANF, Asuransi Astra, Astra Life, Astra Ventura, MauCash, AstraPay dan Moxa. Untuk informasi lebih lanjut, silahkan kunjungi situs kami di

www.astrafinancial.co.id

TENTANG PT BANK PERMATA Tbk

PermataBank adalah bank BUKU IV dan merupakan salah satu dari 10 bank terbaik di Indonesia dari sisi asset dengan permodalan terkuat di industri perbankan.

Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Kode: BNLI) dengan pemegang saham pengendali Bangkok Bank Public Company Limited, **PermataBank** menawarkan produk dan jasa inovatif melayani hampir 4 juta nasabah di 62 kota di Indonesia. **Per 30 Juni 2021**, **PermataBank** memiliki 293 kantor cabang, 4 cabang bergerak

(Mobile Branch), 905 ATM dengan akses di lebih dari 100.000 ATM (VisaPlus, Visa Electron, MasterCard, Alto, ATM Bersama dan ATM Prima) dan jutaan ATM di seluruh dunia yang terhubung dengan jaringan Visa, Mastercard, Cirrus.

PermataBank telah meraih berbagai penghargaan *service excellence* di kategori Bank Umum dan Bank Unit Usaha Syariah, seperti *Banking Service Excellence Award* 2017-2021 oleh majalah InfoBank dan Market Research Indonesia (**PermataBank** Syariah terpilih sebagai Peringkat 1 *Best Overall Performance* untuk kategori Unit Usaha Syariah selama 11 tahun berturut-turut sejak 2010).

PermataBank juga meraih *Top Digital Company Awards 2021* dari majalah Marketing, *Top 50th Emiten Big Cap & The Best Disclosure and Transparency* dalam *The 12th ICCD Corporate Governance Conference and Award 2021* dan meraih Padmamitra Award 2020 tingkat Nasional dari Kementerian Sosial Republik Indonesia untuk PermataBRAVE yang merupakan program pemberdayaan *Corporate Social Responsibility* bagi penyandang disabilitas.

Untuk informasi lebih lanjut terkait **PermataBank** kunjungi website kami di <http://www.permatabank.com>.

TENTANG VISA

Visa Inc. (NYSE: V) merupakan pemimpin pembayaran digital di dunia. Misi kami adalah menghubungkan dunia melalui jaringan pembayaran yang paling inovatif, dapat diandalkan, dan aman yang memungkinkan konsumen, pemain bisnis dan ekonomi untuk maju dan berkembang. Jaringan pemrosesan kami yang canggih bernama VisaNet merupakan sistem pembayaran yang aman dan dapat diandalkan secara global serta mampu menangani lebih dari 65.000 pesan transaksi per detik. Visa terus melakukan inovasi tanpa henti yang merupakan penggerak pertumbuhan dunia perdagangan melalui berbagai alat, dan merupakan pendorong di balik impian masa depan, yaitu dunia tanpa uang tunai untuk seluruh lapisan masyarakat, dimanapun ia berada. Seiring dengan perubahan dari analog ke digital, Visa menghadirkan merk, produk, layanan, jaringan dan usaha kami untuk mengubah

bentuk dunia perdagangan di masa depan. Untuk informasi lebih lanjut, silahkan kunjungi [About Visa](#), [visa.com/blog](https://www.visa.com/blog) dan [@VisaNews](#).

Bekerja sama dengan :

