

Siaran Pers

17 Februari 2021

Masuki Tahun ke-10, PermataBank Jadikan Unite For Education Sustainability Forum Sebuah Ekosistem Kolaborasi Komunitas Pendidikan Yang Berkelanjutan

Prioritaskan peningkatan kualitas pendidikan dan literasi keuangan di Indonesia untuk perempuan, kaum muda, anak-anak, dan rekan-rekan disabilitas

Jakarta – Di tahun ke-10, **Unite For Education (UFE) Sustainability Forum**, program tahunan yang diselenggarakan oleh **PermataBank** diadakan secara *online* pada 17-18 Februari 2021. *UFE Sustainability Forum* merupakan sebuah gerakan advokasi pendidikan sekaligus platform bagi mitra program CSR PermataHati, komunitas sosial, instansi pemerintah serta tokoh-tokoh yang mempunyai visi yang sama untuk memajukan pendidikan di Indonesia untuk berkolaborasi dan saling menebar inspirasi demi terwujudnya ekosistem pendidikan berkelanjutan, dengan melibatkan partisipasi dari segenap pemangku kepentingan. Dengan mengangkat tema **“Purpose. Passion. Perseverance”** UFE tahun ini mengajak para penggerak sosial dan tokoh-tokoh inspiratif untuk membagi tujuan mulianya, serta semangatnya dalam pantang menyerah. Forum UFE terbuka untuk umum dan diharapkan dapat lebih membantu menjawab tantangan masyarakat, khususnya terkait pendidikan dan literasi keuangan bagi generasi muda, pendidik generasi penerus bangsa, wirausaha

perempuan, dan penyandang disabilitas di tengah pandemi yang sedang berlangsung.

Meluasnya pandemi COVID-19 ke seluruh dunia telah membawa aktivitas ekonomi ke pertumbuhan yang lamban dan melemah. Namun, di tahun 2021, dengan dimulainya program vaksinasi di Indonesia, membawa harapan baru untuk pulih secara perlahan. Laporan Indonesia *Economy Prospects* dari Bank Dunia juga menunjukkan bahwa perekonomian Indonesia diproyeksikan akan kembali pulih pada tahun ini. Oleh sebab itu, UFE tahun ini diharapkan mampu membawa angin segar bagi masyarakat dan berbagai komunitas terkait pendidikan di Indonesia.

“Tujuan utama dari program *UFE Sustainability Forum* ini adalah untuk menciptakan ekosistem dalam meningkatkan kualitas pendidikan Indonesia dan *literasi* keuangan, terutama untuk perempuan, kaum muda, anak-anak, dan rekan-rekan *disabilitas*. Kami meyakini pendidikan merupakan hal yang sangat penting dalam aspek kehidupan. Tahun ini sudah memasuki tahun ke- 10 penyelenggaraan UFE, yang semakin menegaskan langkah **PermataBank** dalam membina dan menjadi wadah bagi komunitas untuk saling berbagi dan belajar, menginspirasi dan terinspirasi dalam lingkungan yang menyenangkan. Dalam suasana pandemi, kami telah menyesuaikan tema dan materi dengan keadaan sehari-hari, sehingga diharapkan mampu memberikan dampak yang positif bagi peserta agar mereka dapat segera mengimplementasikan ilmu yang mereka pelajari setelah mengikuti berbagai sesi,” ujar **Direktur Hukum dan Kepatuhan PermataBank, Dhien Tjahajani**.

Program ini merupakan salah satu upaya **PermataBank** dalam mendukung implementasi dari Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainability Development Goals*), yaitu menciptakan program berkelanjutan untuk para penerima manfaat, bersama dengan para pemangku kepentingan seperti pemerintah, perusahaan, sekolah, siswa, media, individu, wirausahawan, masyarakat dan pendidik untuk mengakhiri kemiskinan, meningkatkan kualitas pendidikan, kesetaraan gender dan mengurangi ketimpangan.

“Saya sangat mengapresiasi langkah **PermataBank** dalam penyelenggaraan *UFE Sustainability* Forum ke-10 ini. Dengan pandemi yang masih berlangsung dan berdampak besar bagi masyarakat, acara seperti ini menjadi penting untuk membuka wawasan mereka serta menemukan solusi untuk segera bangkit dan tetap bertahan. Saya berharap acara ini mampu memberikan perbaikan yang signifikan, terutama melalui kolaborasi, oleh berbagai pihak dalam melewati masa-masa sulit ini,” ujar **Deputi Komisioner Edukasi dan Perlindungan Konsumen Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Sarjito**.

Sebagai salah satu bagian dari PermataHati, inisiatif *Corporate Social Responsibility* (CSR) **PermataBank**, *UFE Sustainability* Forum ini merupakan kegiatan berkesinambungan yang akan terus dilakukan karena telah terbukti mendapatkan animo yang positif. Diharapkan, peran aktif segenap masyarakat serta para pemangku kepentingan lainnya juga dapat membantu keberhasilan gerakan ini dalam memajukan pendidikan di Indonesia mengingat pendidikan merupakan tanggung jawab bersama.

Hingga tahun ke-10 penyelenggaraannya, *UFE Sustainability* Forum telah melibatkan kurang lebih 25.000 peserta, 100 komunitas dan 50 pembicara. Tahun ini, **PermataBank** menggelar kegiatan dua hari *UFE Sustainability* Forum – “*Purpose, Passion, Perseverance*” dengan format online yang terbagi dalam 3 sesi *conference* dan 1 sesi *masterclass* pada masing-masing hari. Acara terbuka untuk umum dan gratis. Para peserta yang berminat akan mendaftarkan diri mereka untuk mengikuti setiap sesi dan berinteraksi langsung dengan para pembicara dan peserta lain melalui Zoom, namun acara tetap dapat diikuti masyarakat umum lainnya melalui tayangan live di saluran YouTube **PermataBank**. Untuk informasi lebih lanjut mengenai jadwal dan kegiatan, bisa dilihat di www.uniteforeducation.co.id.

Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi:

RICHELE MARAMIS

Head, Corporate Affairs PermataBank

P: +62 21 523 7788

e: corporate.affairs@permatbank.co.id

KATHARINE GRACE

Head, Corporate Secretary PermataBank

P: +62 21 523 7788

F: +62 21 5237244

e: corporate.secretary@permatbank.co.id

TENTANG PT BANK PERMATA Tbk

PermataBank adalah bank BUKU IV dan merupakan salah satu dari 10 institusi perbankan terbaik di Indonesia. Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Kode: BNLI) dengan pemegang saham pengendali Bangkok Bank Public Company Limited, **PermataBank** menawarkan produk dan jasa inovatif melayani hampir 4 juta nasabah di 62 kota di Indonesia. Per 1 Maret 2021, **PermataBank** memiliki 300 kantor cabang, 4 cabang bergerak (Mobile Branch), 925 ATM dengan akses di lebih dari 100.000 ATM (VisaPlus, Visa Electron, MasterCard, Alto, ATM Bersama dan ATM Prima) dan jutaan ATM di seluruh dunia yang terhubung dengan jaringan Visa, Mastercard, Cirrus.

PermataBank meraih berbagai peringkat *service excellence* di kategori Bank Umum dan Bank Unit Usaha Syariah, dalam *Banking Service Excellence Award 2020* oleh majalah InfoBank bekerjasama dengan Market Research Indonesia dan melalui program *Corporate Social Responsibility* bagi penyandang disabilitas yakni PermataBRAVE meraih Padmamitra Award 2020 tingkat Nasional dari Kementerian Sosial Republik Indonesia. Sebagai pelopor dalam teknologi *mobile banking* dan *mobile cash* di pasar Indonesia, pada tahun 2020, Bank memperkuat aplikasi super PermataMobile X dengan 200 fitur andalan terkini, meluncurkan kembali PermataNET, dan semakin mengukuhkan diri sebagai salah satu pemimpin digital mobile banking di Indonesia.

Untuk informasi lebih lanjut terkait **PermataBank** kunjungi website kami di <http://www.permatabank.com>.

Bekerja sama dengan :

